

# OFERTA SPONSORSKA

## 46. MIĘDZYNARODOWEGO FESTIWALU WRATISLAVIA CANTANS

### Sponsor Wspierający - od 2000 zł + VAT

#### Bilety

1. zapewnienie zaproszenia dwuosobowego na wybrany przez organizatora koncert

#### Strona internetowa

2. umieszczenie logo wraz z linkiem do strony Sponsora na stronie Festiwalu (zakładka Sponsorzy)

#### Promocja

3. umieszczenie logo Sponsora na wystawach promujących Festiwal, m.in na wrocławskim Rynku oraz w najważniejszych galeriach handlowych Wrocławia

#### Wydawnictwa

4. umieszczenie logo i notki Sponsora w książce programowej

### Współsponsor - od 5000 zł + VAT

#### Bilety

1. zapewnienie **2 zaproszeń dwuosobowych** na wybrany przez organizatora koncert

#### Strona internetowa

2. umieszczenie logo wraz z linkiem do strony Sponsora na stronie startowej Festiwalu (zakładka Sponsorzy);

#### Promocja

3. umieszczenie logo Sponsora na wystawach promujących Festiwal, m.in na wrocławskim Rynku oraz w najważniejszych galeriach handlowych Wrocławia

#### Media

4. emisja logo Sponsora w spocie promującym Festiwal (w części sponsorskiej) emitowanym w sieci 50-calowych monitorów umieszczonych w najczęściej uczęszczanych miejscach użyteczności publicznej w centrum Wrocławia

#### Wydawnictwa

5. umieszczenie logo i notki Sponsora w książce programowej

#### Konferencja prasowa

6. zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję prasową;
7. umieszczenie informacji o sponsorze (ulotki, gadżety) w materiałach dla prasy

## Sponsor - od 10.000 zł + VAT

### Bilety

1. zapewnienie 3 dwuosobowych zaproszeń na wybrane koncerty

### Strona internetowa

2. umieszczenie logo wraz z linkiem do strony Sponsora na stronie Festiwalu (zakładka Sponsorzy);

### Promocja

3. umieszczenie logo Sponsora na wystawach promujących Festiwal, m.in na wrocławskim Rynku oraz w najważniejszych galeriach handlowych Wrocławia

### Media

4. emisja logo Sponsora w spocie promującym Festiwal (w części sponsorskiej) emitowanym w sieci 50-calowych monitorów umieszczonych w najczęściej uczęszczanych miejscach użyteczności publicznej w centrum Wrocławia
5. **emisja logo Sponsora w spocie promującym Festiwal (w części sponsorskiej) emitowanym na telebimie (12 m2) umieszczonym na gmachu Filharmonii Wrocławskiej w czasie trwania Festiwalu**
6. **umieszczenie logo Sponsora w reklamach Festiwalu w uzgodnieniu z partnerami medialnymi o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym**

### Wydawnictwa

7. umieszczenie logo i notki Sponsora w książce programowej
8. **umieszczenie logo (w kolorze druku) na afiszu formatu B1**

### Konferencja prasowa

9. zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję prasową
10. umieszczenie informacji o sponsorze (ulotki, gadżety) w materiałach dla prasy

## **Sponsor Brązowy - od 20.000 zł + VAT**

### **Bilety**

1. zapewnienie **5 dwuosobowych zaproszeń na wybrane koncerty**
2. **możliwość zakupu biletów w cenie ulgowej dla klientów/pracowników Sponsora (do 20 biletów)**

### **Konferencja prasowa**

3. zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję prasową
4. umieszczenie informacji o sponsorze (ulotki, gadżety) w materiałach dla prasy

### **Koncerty**

5. **umieszczenie tablicy reklamowej Sponsora przed 2 wybranymi koncertami**

### **Bankiet inauguracyjny**

6. **zaproszenie przedstawicieli Sponsora na bankiet inauguracyjny**

### **Strona internetowa**

7. umieszczenie logo wraz z linkiem do strony Sponsora na Festiwalu (zakładka Sponsorzy)
8. **umieszczenie logo wraz z linkiem do strony na stronie startowej Festiwalu**

### **Promocja**

9. umieszczenie logo Sponsora na wystawach promujących Festiwal w centrach handlowych i centrum miasta (pod warunkiem realizacji wystaw)
10. emisja logo Sponsora w spocie promującym Festiwal (w części sponsorskiej) emitowanym w sieci 50-calowych monitorów umieszczonych w najczęściej uczęszczanych miejscach użyteczności publicznej w centrum Wrocławia;
11. **umieszczenie logo Sponsora na billboardach w największych miastach w Polsce (miesięczna kampania ogólnopolska)**

### **Media**

12. **emisja (15-sek.) filmu reklamowego Sponsora w spocie promującym Festiwal (w części sponsorskiej) emitowanym na telebimie (12 m2) umieszczonym na gmachu Filharmonii Wrocławskiej na miesiąc przed rozpoczęciem oraz w czasie trwania Festiwalu**
13. emisja logo Sponsora w spocie promującym Festiwal (w części sponsorskiej) emitowanym w sieci 50-calowych monitorów umieszczonych w najczęściej uczęszczanych miejscach użyteczności publicznej w centrum Wrocławia
14. umieszczenie logo Sponsora w reklamach Festiwalu w uzgodnieniu z partnerami medialnymi o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym
15. **umieszczenie logo Sponsora (full colour) w dodatku festiwalowym Tygodnika Powszechnego (30.000 egz.) oraz w dodatku festiwalowym dziennika ogólnopolskiego**

### **Wydawnictwa**

16. umieszczenie logo (w kolorze druku) na afiszu formatu B1
17. umieszczenie logo i notki Sponsora w książce programowej
18. **umieszczenie logo Sponsora (full colour) na pierwszych stronach książki programowej**

## Sponsor Srebrny od 50.000 zł + VAT

### Bilety

1. zapewnienie **10 zaproszeń** dwuosobowych zaproszeń na wybrane koncerty
2. możliwość zakupu biletów w cenie ulgowej dla klientów/pracowników Sponsora **(do 40 biletów)**

### Konferencja prasowa

- 3. umieszczenie roll-upu Sponsora podczas konferencji prasowej**
4. zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję prasową
5. umieszczenie informacji o sponsorze (ulotki, gadzety) w materiałach dla prasy

### Bankiet inauguracyjny

6. zaproszenie przedstawicieli Sponsora na bankiet inauguracyjny
- 7. umieszczenie roll-upu Sponsora podczas bankietu**
- 8. podziękowania dla Sponsora podczas bankietu inauguracyjnego**

### Koncerty

- 9. umieszczenie balonu promocyjnego/ekranu/itp Sponsora przed wybranymi koncertami**
- 10. umieszczenie tablicy reklamowej Sponsora przed 5 wybranymi koncertami**

### Strona internetowa

11. umieszczenie logo wraz z linkiem do strony Sponsora na Festiwalu (zakładka Sponsorzy)
12. umieszczenie logo wraz z linkiem do strony na stronie startowej Festiwalu

### Promocja

13. umieszczenie logo Sponsora na wystawach promujących Festiwal w centrach handlowych i centrum miasta (pod warunkiem realizacji wystaw)
14. emisja logo Sponsora w spocie promującym Festiwal (w części sponsorskiej) emitowanym w sieci 50-calowych monitorów umieszczonych w najczęściej uczęszczanych miejscach użyteczności publicznej w centrum Wrocławia;
15. umieszczenie logo Sponsora na billboardach w największych miastach w Polsce (miesięczna kampania ogólnopolska)
- 16. umieszczenie logo Sponsora na megaboardach promujących festiwal (miesięczna kampania ogólnopolska)**
- 17. umieszczenie logo Sponsora na siatkach wielkoformatowych w centrum Wrocławia**

### Media

- 18. emisja (30-sek.) filmu reklamowego Sponsora w spocie promującym Festiwal (w części sponsorskiej) emitowanym na telebimie (12 m2) umieszczonym na gmachu Filharmonii Wrocławskiej na miesiąc przed rozpoczęciem oraz w czasie trwania Festiwalu**
19. umieszczenie logo Sponsora w reklamach Festiwalu w uzgodnieniu z partnerami medialnymi o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym
20. umieszczenie logo Sponsora (full colour) w dodatku festiwalowym Tygodnika Powszechnego (30.000 egz.) oraz w dodatku festiwalowym dziennika ogólnopolskiego

## Wydawnictwa

21. umieszczenie logo (w kolorze druku) na afiszu formatu B1
22. umieszczenie logo i notki Sponsora w książce programowej
23. umieszczenie logo Sponsora (full colour) na pierwszych stronach książki programowej
- 24. umieszczenie całostronicowej (full colour) reklamy Sponsora (dostarczonej przez Sponsora) w prestiżowym miejscu książki programowej**

## Sponsor Złoty - 150.000 zł + VAT

### Bilety

1. zapewnienie **20 dwuosobowych zaproszeń na wybrane koncerty**
2. możliwość zakupu biletów w cenie ulgowej dla klientów/pracowników (**do 60 biletów**)

### Konferencja prasowa

3. **wymienienie nazwy sponsora podczas konferencji prasowej**
4. **możliwość wystąpienia Sponsora podczas konferencji**
5. zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję prasową
6. umieszczenie tablicy reklamowej Sponsora podczas konferencji prasowej
7. umieszczenie informacji o sponsorze (ulotki, gadżety) w materiałach dla prasy

### Bankiet inauguracyjny

8. zaproszenie przedstawicieli Sponsora na bankiet inauguracyjny Festiwalu
9. podziękowania dla Sponsora podczas bankietu inauguracyjnego
10. **możliwość wystąpienia Sponsora podczas bankietu**
11. **umieszczenie 3 roll-upów Sponsora podczas bankietu**
12. **umieszczenie materiałów i gadżetów Sponsora w miejscu bankietu**

### Koncerty

13. **umieszczenie balonu promocyjnego/ekranu/itp Sponsora przed 2 wybranymi koncertami**
14. **umożliwienie przeprowadzenia akcji promocyjnej Sponsora podczas jednego wybranego koncertu**
15. **umieszczenie tablicy reklamowej Sponsora przed każdym koncertem**

### Strona internetowa

16. umieszczenie logo wraz z linkiem do strony Sponsora na Festiwalu (zakładka Sponsorzy)
17. umieszczenie logo wraz z linkiem do strony na stronie startowej Festiwalu
18. **umieszczenie reklamy rectangle na podstronach strony internetowej Festiwalu**

### Promocja

19. **kolportaż materiałów promocyjnych Sponsora wraz z programem festiwalowym (ulotki, gadżety)**
20. umieszczenie logo Sponsora na wystawach promujących Festiwal w centrach handlowych i centrum miasta (pod warunkiem realizacji wystaw)
21. emisja logo Sponsora w spocie promującym Festiwal (w części sponsorskiej) emitowanym w sieci 50-calowych monitorów umieszczonych w najczęściej uczęszczanych miejscach użyteczności publicznej w centrum Wrocławia
22. umieszczenie logo Sponsora na billboardach w największych miastach w Polsce (miesięczna kampania ogólnopolska)
23. umieszczenie logo Sponsora na megaboardach promujących festiwal (miesięczna kampania ogólnopolska)
24. umieszczenie logo Sponsora na siatkach wielkoformatowych w centrum Wrocławia

### Media

25. **emisja (60 sek.) filmu reklamowego Sponsora w spocie promującym Festiwal (w części sponsorskiej) emitowanym na telebimie (12 m2) umieszczonym na gmachu Filharmonii Wrocławskiej na miesiąc przed rozpoczęciem oraz w czasie trwania Festiwalu;**

26. umieszczenie w materiałach dla prasy informacji o Sponsorze uprzednio przygotowanych przez Sponsora
27. umieszczenie logo Sponsora w reklamach Festiwalu w uzgodnieniu z partnerami medialnymi o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym

#### **Wydawnictwa**

- 28. zamieszczenie logo Sponsora na płycie CD (w przypadku jej wydania) oraz reklamy w booklecie płyty**
- 29. umieszczenie logo Sponsora na odwrocie biletów**
30. umieszczenie logo (w kolorze druku) na afiszu formatu B1
31. umieszczenie logo Sponsora (full colour) oraz notki o Sponsorze na prestiżowych stronach książki programowej
32. umieszczenie całostronicowej (full colour) reklamy Sponsora (dostarczonej przez Sponsora) w prestiżowym miejscu książki programowej